



**CHAMBRE NATIONALE DES
DETAILLANTS EN LINGERIE**
9, rue des Petits-Hôtels
75010 PARIS



STAGES DE FORMATION

2^{ème} semestre 2010

Renvoyez dès aujourd'hui le bordereau d'inscription joint

COMMUNICATION - VENTE - MERCHANDISING

**3 formations
pour perfectionner l'équipe de vente
intégralement remboursées**



FORMATION Organisme de formation / Intervenant Méthode	Date	Objectif	Extraits du programme
COMMUNICATION JNC / J. Nassoy - Mises en situation, études de cas pratiques - Synthèse remise en fin de stage	Lundi 11 octobre	Optimiser la communication et construire un budget publicitaire rationnel et proportionné - Elaborer une stratégie de communication - Les supports - Piloter les actions - Evaluer et contrôler les retombées	- Mise en place d'une démarche marketing : le bon moment - Connaissance de sa cible : le bon client - Stratégie produits : le bon thème - L'élaboration du plan de communication : le bon support ...
VENTE ELECTRA / R. Roman - Stage participatif - Synthèse remise en fin de stage	Lundi 25 octobre	Développer le chiffre d'affaires - Meilleure prise en charge du client - Vente additionnelle - Meilleure maîtrise des verbes de la vente	- Toutes les personnes qui rentrent dans une boutique sont acheteuses - Chaque erreur commise, c'est une vente perdue - Les performances - Le fichier clients ...
MERCHANDISING Global Merchandising Mgt. / M. Maaroufi - Apporter (sur clé USB) vos photos de vitrine, du magasin et le plan - Exposé, diaporama photos, questions/réponses, travaux en sous-groupes - Synthèse remise en fin de stage	Lundi 15 novembre	Renforcer l'attractivité commerciale pour accroître la rentabilité du point de vente - prendre conscience des forces et faiblesses du point de vente - acquérir le savoir-faire nécessaire à l'optimisation des résultats commerciaux	- Utiliser la vitrine comme média - Les exigences des consommateurs - Théâtraliser l'offre produits - Les accords de couleurs - L'impact de l'implantation sur les ventes ...

→ **Rappel** : tous les frais peuvent être remboursés. Pour toute information sur les journées de formation :

Chaque année, vous versez une contribution pour la formation ; ne la gaspillez pas ! Profitez-en pour faire prendre en charge vos frais de stages et la CNDL vous rembourse la différence (ainsi que les frais de déplacements).

- Tél : 01 42 02 87 67 - Fax : 01 42 02 87 68
- mail : cndl@wanadoo.fr
- Internet : detaillants-lingerie.com.

